THE NAKASHIMA WAY
かわせみ新聞
Vol.1 平成18年11月号

株式会社ナカシマ
本社：〒670-0944 兵庫県姫路市阿保甲787番地
Tel.079-281-7071(代表) Fax.079-281-7007
HP.http://www.nakashima-corp.co.jp

いやさか市

ご来場ありがとうございました！

TOPIX
- いやさか市へ多数ご来場をいただきまして誠にありがとうございました！
- かわせみ新聞を創刊致しました。これから様々な情報をお届け致します！
- いやさか市のご報告
- 新商品、季節商品、限定商品のご案内

創刊 大感謝号

60周年記念大感謝祭を姫路みなとドームで開催

―「いやさか市」は大盛況でしたね。お疲れさまでした。

中島 お得意様をはじめ、ナカシマを支えてくださる皆様をお迎えし、これからも末永いおつきあいをと願って例年「いやさか市」を開催していますが、今回は60周年記念ですから、今まで以上に盛大に、ということで。10月28日・29日の2日間で1900人の来場者があり、正直びっくりしています。

和田 目標は1300人だったんですよね。豊岡、津山からもたくさんお越しいただきました。皆さん楽しんで帰られたようです。

畑 目標数を達成できて満足です。

平井 「1社でこれだけのことやっとんか」と感心されたのが印象に残っています。私が言うのもなんですが、みなとドームであれだけのことができるのはすごい会社だなと(笑)。

福岡 60年という蓄積のおかげですね。

―お得意様の知り合いなど、一般のお客様もたくさん来ていただいたそうですが。

曽我 10時の開場でしたが、開場前から続々と集まってくださって。そのまま途切れることなく最後まで大賑わいでした。駐車場が一杯で入りきれない時もありましたからね。

畑 「株式会社ナカシマ」がどんな商品を取り扱っているのか、言葉では伝わりにくいと思うんです。展示などを見て、一般の方にも知っていただけたのがよかったですね。

小川 展示は見やすいと好評でした。通路もゆったりとして。レイアウトがよかったのかな。

畑 おっ、そうですか？

橋本 畑さん、きっちり図面引いてたからね。

福岡 子ども連れの方には、縁日コーナーと飲食コーナーが人気でしたね。あとライフ商品のコーナーも。

松原 家族で来られた方、多かったですね。2日目は着ぐるみを着て子どもと遊んでたんですが、子どもを介してお得意様とコミュニケーションが取れたのがよかったです。親近感を持っていただけたのかな。

平成18年10月28(土)・29(日)に開催いたしました。

ニュースフラッシュ

ホームページ　http://www.nakashima-corp.co.jp

メーカー各社の動向情報

価格動向の詳細は、弊社ホームページにてご覧いただけます。

TOTO

水栓金具など値上げ

来年2月から2～10％

TOTO（社長木瀬照雄氏）は、来年二月一日受注分より水栓金具や洗面化粧台、戸建システムバスルームなどの希望小売価格を値上げする。

同社は、七月に銅・樹脂・アルミ・鉄などの素材価格および燃料価格の急騰による収益圧迫に対応するため、衛生陶器・水栓金具・プラスチック製品などの値上げを実施したが、その後も銅や木材、鋼材、樹脂などの価格が上昇傾向にあり、中でも銅は九十五万円前後（トン当たり）と年初の五十九万円に比べ五〇％以上も上昇し高止まり状態が続いていることから、今回の値上げになったと説明している。

水栓金具やアクセサリーは、七月に次いでの再値上げとなる。

対象商品と値上げ幅は次の通り。

▽トイレシステム＝平均四％程度

▽水栓金具・衛生陶器用付属金具、水栓金具類＝平均八％程度

▽戸建システムバスルームの一部＝平均二％程度

▽ガス給湯器＝平均一〇％程度

▽石油給湯器＝平均一〇％程度

▽小型電気温水器＝平均八％程度

▽洗面化粧台＝平均八％程度

▽アクセサリー＝平均五％程度

▽福祉機器＝平均五％程度。

INAX

住設機器など値上げ

来年4月2日から1～20％

INAX（社長杉野正博氏）は、衛生陶器や水栓金具、システムキッチンなどの住宅設備機器などの値上げを来年四月二日受注分から平均五％値上げすると発表した。

値上げ対象製品は、衛生陶器、付属金具・水栓金具、単体浴槽、システムバスルーム、システムキッチン、洗面化粧台、給湯機器、タイル建材商品の八品目。値上げ幅は製品によって異なるが、一～二〇％の範囲内での値上げとなる。

なお、温水洗浄便座（一体型機能部、シートタイプ）の改定は含まれない。

銅や樹脂、アルミ、鋼板などの原材料価格、燃料価格の急激な上昇が続く中、同社は全社体制で生産性の向上、合理化によるコストダウンに努めていたが製品原価の上昇を抑えられなかったことから、今年四月にタイル建材の一部製品を価格改定。しかし、資材高騰がその後も続き、「企業努力の限界を超える状況に至った」ことから今回の値上げに踏み切ったとしている。

値上げ対象商品と値上げ幅は次の通り。

▽衛生陶器＝五～一〇％

▽付属金具・水栓金具＝五～二〇％

▽単体浴槽＝五～一〇％

▽ユニットバスルーム・システムバスルーム＝二～五％

▽システムキッチン＝一～五％（水栓金具・加熱調理機器等は一～一五％）

▽洗面化粧台＝二～六％

▽給湯機器＝一～〇％

▽タイル建材＝三～七％。

原

テクノサーブ

荏

各種ポンプなど値上げ

来年1月から4～30％

荏原テクノサーブ（社長杉本憲二氏）は、来年一月一日よりポンプおよび特殊仕様・特別付属品などの価格改定（値上げ）に踏み切る。

一昨年からの国内外の銅・鉄鋼・ステンレスなどの金属素材および石油製品価格の高騰に伴い、各種製品の部材価格も急騰を続け経営を大きく圧迫しているのが実情だ。

同社では、「これまで徹底したコストダウンや諸経費の削減で価格の維持に努めてきたが、自助努力による素材高騰を吸収することは困難となり、今回の価格改定となった」と説明している。

今回の値上げ幅は

▽陸上ポンプ＝五～一八％

▽水中ポンプ＝四～六％

▽消化ポンプ＝一〇％

▽給水ユニット＝五～一〇％

▽特殊仕様・特別付属品＝五～三〇％

値上げ幅は最小限に抑え各品種ごとに設定しており、詳細は十二月上旬に配布予定の「新版2007価格表」に掲載する。

商経　管材新聞　2006年11月15日より抜粋

セミナー情報

予告！

あの㈱ワイキューブの安田佳生 社長に姫路でご講演いただきます！

詳細は後日ご案内差し上げます

日　時　平成19年1月25日（木）15:00～17:00

会　場　姫路キャッスルホテル 3階

講　師　㈱ワイキューブ　代表取締役　**安田　佳生** 氏

「採用の超プロが教える できる人できない人」「千円札は拾うな！」等ベストセラーとなった著作で有名！　氏の会社は「大学生が選ぶ就職人気ランキング」で、大手企業に肩を並べ、上位に名を連ねています。
㈱ワイキューブ　http://www.y-cube.co.jp

主催：ユアブレーン　尾上会計事務所
後援：株式会社 ナカシマ

平井　サルの着ぐるみ似合ってましたねー。
松原　子どもに「恥ずかしくないん？」としみじみ聞かれましたけど（笑）。

ーみなさんのご担当は。いろいろとご苦労もあったことと思います。

畑　展示会全体のリーダーでした。責任者がどうやったらスムーズに動けるか、そればかり考えていました。それに今回は規模が違いますから、直前まで不安でしたね。
橋本　畑さんのサブを務めましたが、力になれたかどうか…。当日はお客様の接客が主でしたが、予想以上の人数で、せっかく来ていただいたのに全てのお客様に声をかけられなかったのが反省点。
曽我　受付の責任者でした。来場者が予想以上でしたので、段取りが甘く焦りました。
和田　今回は若い人たちが大活躍でしたから、私は温かく見守る役目で（笑）。
福岡　私はレジ係で、きっちりレジを守っていました。
小川　販促委員会の補助を務めました。売上目標も、なんとか達成しそうです。

全員　それはすごい！（拍手）
平井　抽選コーナーの責任者でした。畑さんに「まかせたで」と言われて、燃えました（笑）。
畑　コンセプトと予算を伝えて、「あとはまかせた！」（笑）。
松原　縁日コーナーの担当で、初日はひたすらわたがしを作っていました。2日目は着ぐるみ担当（笑）。
平井　ほんとに似合ってましたよね。
松原　もういいですって（笑）。準備している分が余るんじゃないかと不安でしたが、実際は全然足りなくて、ザラメやスーパーボールを買いに走りました。
福岡　サルの格好で？
松原　違いますよ！

ーさきほど「若い力が大活躍」と言われてましたが。

橋本　これまでの「いやさか市」で中心になっていた人以外の、若い人が責任者になって。
小川　若い人が中心になると、視点が変わりますよね。着ぐるみにはびっくりしました（笑）。企画の段階でアイデアがどんどん膨らんでいく。さすが、頭が柔らかいなぁーと（笑）。
福岡　物流の人が、意外に営業トークが上手でびっくりしました（笑）。柔軟ですよね。
中島　半年前から準備にかかりましたが、最初はコンセプトや規模など、ほとんど決まっていませんでした。3ヶ月くらい前から、ようやく順調に進み始めましたね。例年の「いやさか市」は、だいたいメーカー40社、来場者数800人。今回は90社で1900人でした。社員は約50人。この少ない人数で、大きなイベントを成功させたのは社員全体の力です。

ー通常の業務があるうえでの準備。大変だったのでは。

曽我　準備から後片付けまで約1週間。みんな協力的で、スムーズでした。身体はしんどいけど、気持ちは楽しかったです。
橋本　私は通常業務を2日前からストップして、準備にかかってました。営業や物流など、いろいろな部門に迷惑をかけたのではないかと…。
曽我　私も仕事を抜けて準備にまわったのですが、留守の間を同僚がしっかりフォローしてくれたので、感謝しています。社員全体で、助け合いが出来ましたよね。

畑　開催に向けて、各責任者が自分の意思で動けたのがよかった。当日も、臨機応変に対処していました。
和田　人ひとりが光って、サブリーダーも光って、リーダーも光って、最後にはまとまった。それが大成功につながった。
平井　当日は全社員の目つきが違ってましたから。誰もが「お客様をお迎えし、おもてなしする」という同じ想いを持って、動いていたように感じました。
中島　一人ひとりが決断する。それはまさにナカシマが目指しているものです。個々がそれぞれの責任において存分に能力を発揮できれば、ナカシマ全体が変わる、飛躍すると確信しています。

ーこれからの「いやさか市」は？

中島　例年どおりの規模のものは、来年も行う予定です。今回のような大規模なものは、おそらく5年後ですね。今回の「いやさか市」では社員が団結し、一つの目標に向かってやり遂げることができました。「継承」と「創造」がナカシマの理念ですが、60周年という節目の年に、これは大変嬉しいことだと思っています。今回のイベントで培われたチームワークを、今後の業務でも活かしたいですね。社内の良い雰囲気が、お得意様との関わりの中でも活かされ、より愛される「ナカシマ」に成長していきたいと思っています。今回、お越しいただきました全ての皆様に深く感謝申し上げます。ありがとうございました。

ー「いやさか」とは、生きとし生けるものが益々栄えますように、という祈りの言葉ですね。株式会社ナカシマの今後益々のご活躍、ご発展をお祈りしたいと思います。

手前左より
平井伸幸さん（物流部）、中島誠一郎さん（専務取締役）、
畑　守さん（営業部主任）、和田　順さん（商品管理部部長）
奥左より
小川弥孝さん（営業部課長）、曽我誠司さん（商品管理部）、
福岡亜紀さん（総務部）、橋本幸直さん（営業部）、
松原洋一さん（物流部）

期間限定セール商品

今年も年末・年始 プレゼント付
特別セール開催中!
平成18年12月1日～平成19年1月31日まで

詳しくは営業担当までお問合せください！

■カクダイ
年末年始セール

■MIYAKO
ウインターセール

■SAN-EI
初荷セール

クボタシーアイ化成
超 お徳パックセール!
平成18年12月20日まで

接着剤
セット 10万円

タフダイン赤　タフダイン青　3号接着剤　タフダイン黄

VU・HIパイプ継ぎ手セット
セット価格 10万円

保護材付架橋ポリエチレン管
セット価格 10万円
PEX-13WX50-5B　PEX-13WX50-5R

詳しくは営業担当までお問合せください！

お勧め商品

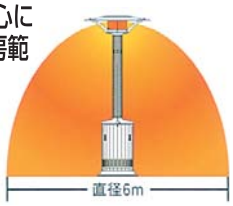
屋外用ガスストーブ
パラソルヒーター®
Parasol Heater

見た目にもぽっかぽか。
環境に配慮した省エネ設計！

NEW
省エネルギータイプ！
1日の使用時間が、比較的長い場所にお勧め！

オープンカフェやお庭でのご利用に最適。

パラソルヒーター中心に直径6メートルが暖房範囲です。



詳しくは営業担当までお問合せください！

期間限定セール商品

展示会にて大好評だった為、緊急追加販売です！
平成18年12月30日まで

リスロンで 年末のお掃除セール！

詳しくは営業担当までお問合せください！

洗剤、剥離剤、建物用ワックス、
コート剤、保護剤、サビ落とし、
金属磨き など